

YU-LEARNT - SOSYOLOJİ BÖLÜMÜ COURSERA İŞ BİRLİĞİ

2025-2026



YEDİTEPE
ÜNİVERSİTESİ

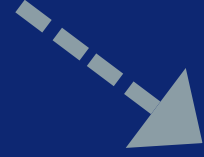
30.yıl





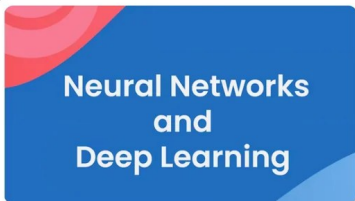
Neden Coursera?

Coursera, dünyanın önde gelen üniversiteleri ve şirketleri tarafından sunulan çevrim içi dersleri bir araya getiren küresel bir öğrenme platformudur.




Yeditepe University tarafından seçilen koleksiyonlar [Tüm koleksiyonları görüntüle](#)


Yapay Zeka ve Makine Öğrenimi (AI/ML)




DeepLearning.AI
Sinir Ağları ve Derin Öğrenme
Ders



Duke University
Makine Öğrenimine Giriş
Ders




IBM
Generative AI: Introduction and Applications
Ders




IBM
Keras ile Derin Öğrenme ve Sinir Ağlarına Giriş
Ders

[7 adet daha göster](#)


Derin Öğrenme




Coursera
PyTorch ile Derin Öğrenme: Siyam Ağı
Rehberli Proje



IBM
Derin Öğrenme ve Takviyeli Öğrenme
Ders

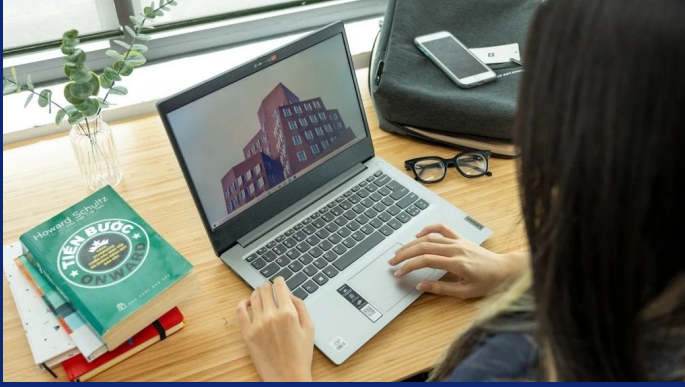


MathWorks
Nesne Algılama için Derin Öğrenme
Ders



MathWorks
Bilgisayarla Görme için Derin Öğrenmeye Giriş
Ders

Bugün milyonlarca öğrenci, akademik gelişimini desteklemek ve iş dünyasına hazırlanmak için Coursera'yı aktif olarak kullanmaktadır.



Dünya
standartlarında içerik



Esnek öğrenme



Özgeçmiş eklenebilir
uluslararası sertifikasyon

Sosyoloji Öğrencileri için 21. Yüzyıl Becerileri

Bu program, Coursera üzerinden seçilmiş kurslarla, sosyoloji öğrencilerinin akademik bilgilerini günümüz dünyasının ihtiyaç duyduğu becerilerle birleştirmeyi hedeflemektedir ve 5 temel yetkinlik üzerinde oluşturulmuştur.



Yapay Zeka ve Büyük
Veri Okuryazarlığı



Dijital Araştırma
Metotları



Eleştirel Düşünme
ve Etik



İletişim ve
Görselleştirme



Kişisel Gelişim

2030'A DOĐRU YÜKSELEN BECERİLER

Dünya Ekonomik Forumu'na göre 2030'a kadar en çok talep görecek beceriler.



“ Teknoloji, veri ve insan odaklı yetkinlikler geleceğin iş dünyasını şekillendiriyor. ”

01



VERİ OKURYAZARLIĞI

Veri analizi, istatistiksel düşünme ve veriye dayalı karar alma becerisi.

02



AI OKURYAZARLIĞI

Yapay zeka teknolojilerini anlama, kullanma ve etik değerlendirme becerisi.

03



ELEŞTİREL DÜŐUNME

Karmaşık sorunlara analitik yaklaşım geliştirme ve sağlam çıkarımlar yapma.

04



DİJİTAL İLETİŞİM

Dijital platformlarda etkili iletişim kurma ve işbirliği yapma becerisi.

05



VERİ GÖRSELLEŞTİRME

Veriyi görselleştirerek anlamlı hikayeler oluşturma ve sunma becerisi.

06

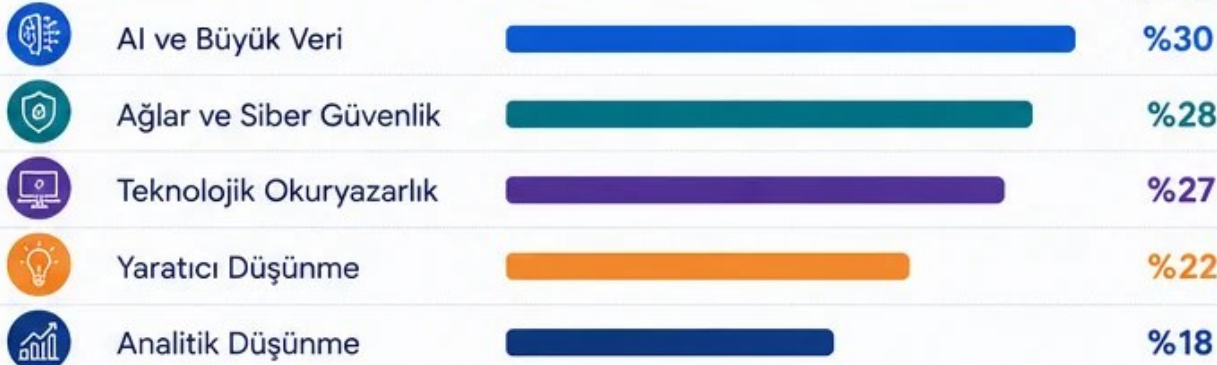


ARAŞTIRMA YETKİNLİĞİ

Dijital araştırma yöntemlerini kullanarak bilgi toplama ve analiz etme becerisi.

GELECEĞİN İŐLERİNDE EN HIZLI YÜKSELEN BECERİLER

Büyüme Oranı
(2023-2030)



NEDEN ÖNEMLİ?



2030'a kadar **170 milyon** yeni iş alanı oluŐacak.



İŐlerin **%70'**inde dönüşüm yaşanacak.



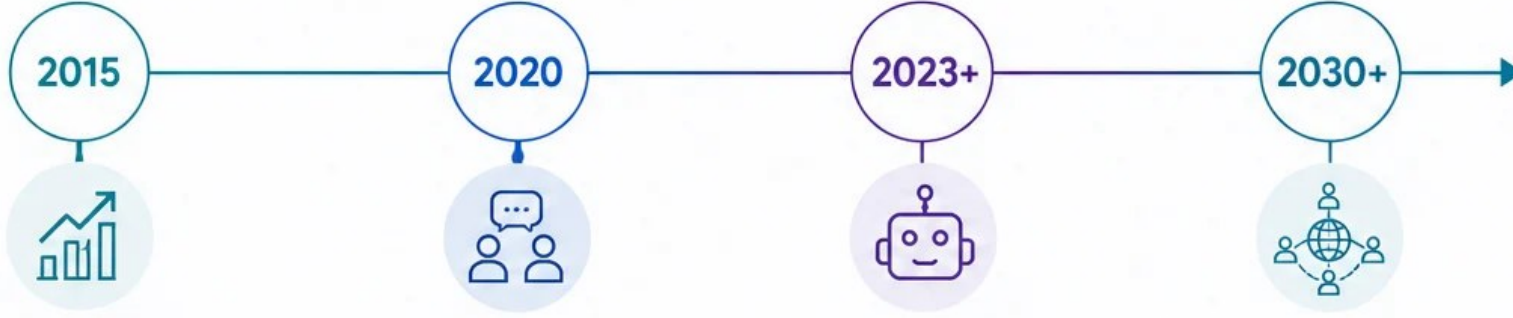
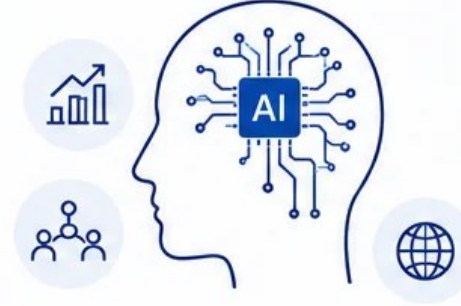
Teknik becerilerin yanı sıra **insan odaklı beceriler** de kritik hale geliyor.



Sürekli öğrenme, kariyer gelişiminin vazgeçilmez bir parçası olacak.

AI VE SOSYAL BİLİMLERİN YÜKSELİŞİ

Yapay zeka ve dijital teknolojiler, sosyal bilimlerde araştırma yöntemlerini dönüştürüyor ve yeni ufuklar açıyor.



AKADEMİK ÇALIŞMALARDA DİJİTAL VERİ KULLANIMI ARTIYOR

Sosyal bilimlerde dijital veri kullanımı 2015'e kıyasla 2 kattan fazla arttı.

SOSYAL MEDYA VE ÇEVİRİMİÇİ VERİ ANALİZLERİ YAYGINLAŞIYOR

Sosyal medya ve çevrimiçi veri analizleri, sosyal araştırmaların %45'inde kullanılıyor.

AI DESTEKLİ ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ ÖNE ÇIKIYOR

AI destekli araştırma yöntemleri ve etik tartışmaları, sosyal bilimlerin öncelikli gündemlerinden biri haline geldi.

GELECEK: VERİ ODAKLI, ETİK VE İNSAN MERKEZLİ YAKLAŞIM

AI, büyük veri ve etik perspektif bir araya gelerek daha kapsayıcı, daha derinlemesine sosyal analizlerin önünü açacak.

2X+
ARTIŞ

Akademik çalışmalarda dijital veri kullanımı 2015'e kıyasla 2 kattan fazla arttı.

%45
KULLANIM ORANI

Sosyal medya ve çevrimiçi veri analizleri, sosyal araştırmaların %45'inde kullanılıyor.

%63

Araştırmacı, AI araçlarını çalışmalarında kullanıyor veya kullanmayı planlıyor.

Kaynak: Nature Survey 2023

Sosyal bilimlerde etik ve iş birlikleri katlanarak artacak.

AI VE DİJİTAL TEKNOLOJİLERİN SOSYAL BİLİMLERDE KULLANIM ALANLARI



Büyük veri analizi ile toplumsal eğilimleri anlama



Sosyal ağ analizi ile ilişkileri ve ağ yapılarını inceleme



Metin madenciliği ile görüş ve duygu analizi yapma



Tahminleme modelleri ile sosyal davranışları öngörme



Dijital etnografi ile çevrimiçi toplulukları inceleme



AI ve etik üzerine çokdisiplinli tartışmalar yürütme



Yapay zeka, sosyal bilimlerin insanı ve toplumu daha iyi anlama misyonunu güçlendiriyor; yeni yöntemler, daha derin içgörüler ve daha büyük etki yaratıyor.



KURS ÇEŞİTLERİ



1 GUIDED PROJECTS (REHBERLİ PROJELER)

Kısa süreli, uygulama odaklı öğrenme deneyimleridir. Katılımcılar teoriden çok doğrudan pratik yapar.

- Genellikle 1-3 saat sürer
- "Learning by doing" yaklaşımı vardır
- Gerçek zamanlı uygulama içerir
- Teknik ve dijital beceriler için yaygındır

ÖRNEK KULLANIM ALANLARI

- Veri analizi
- Canva / tasarım araçları
- Python uygulamaları
- Excel ve Tableau çalışmaları



AVANTAJI

Katılımcı kısa sürede somut çıktı üretir. "İzledim" değil, "yaptım" hissi verir.



2 COURSES (TEKİL KURSLAR)

Belirli bir konuya odaklanan standart çevrim içi derslerdir.

- Video içerikleri
- Okuma materyalleri
- Quiz ve ödevler
- Sertifika seçeneği

ÖRNEK KONULAR

- Yapay zekâ
- Eğitim teknolojileri
- Liderlik
- İletişim becerileri
- Veri bilimi



AVANTAJI

Esnek öğrenme sunar ve bireysel gelişim için idealdir.



3 SPECIALIZATIONS (UZMANLAŞMA PROGRAMLARI)

Birden fazla kursun birleşmesiyle oluşan yapılandırılmış öğrenme yollarıdır.

- Genellikle başlangıçtan ileri seviyeye ilerler
- Belirli bir yetkinlik kazandırmayı hedefler
- Capstone proje içerir

ÖRNEK

"Data Science Specialization"
→ Veri temizleme
→ Analiz
→ Görselleştirme
→ Proje geliştirme



AVANTAJI

Daha derin uzmanlık sağlar ve kariyer odaklıdır.



4 PROFESSIONAL CERTIFICATES (PROFESYONEL SERTİFİKA PROGRAMLARI)

Doğrudan iş gücü piyasasına yönelik beceri kazandıran programlardır.

- Sektör ortaklı hazırlanır
- İş odaklı içerik sunar
- Portfolyo/proje içerir
- Kariyer geçişlerinde sık tercih edilir

İŞ BİRLİĞİ YAPILAN ŞİRKET ÖRNEKLERİ



Google



IBM



Meta

AVANTAJI

İstihdam edilebilirlik ve mesleki beceri gelişimine katkı sağlar.



Coursera, kısa uygulama projelerinden tam kapsamlı üniversite derecelerine kadar farklı öğrenme ihtiyaçlarına hitap eden çok katmanlı bir dijital öğrenme ekosistemi sunmaktadır.



Rehberli Projeler

Coursera üzerinde sunulan rehberli projeler, katılımcıların kısa süre içerisinde uygulama temelli öğrenme yoluyla somut çıktılar elde etmelerini sağlayan yapılandırılmış eğitimlerdir.

<p>REHBERLİ PROJE Uzman rehberliğiyle işe hazır becerileri öğrenin, pratik yapın ve uygulayın</p>	<p>4.6 ★ (60 inceleme)</p>	<p>Başlangıç seviyesi Önerilen deneyim ⓘ</p>	<p>1.5 hours Kendi temposunuzda öğrenin</p>	<p>Uygulamalı öğrenme Daha fazla bilgi</p>
--	----------------------------	---	--	---

[Laboratuvarı Başlat](#)

^ Talimatlar

In this project, you will be assigned a virtual workspace that has all the required software pre-installed. This will allow you to follow along with the instructor to complete the work. We hope you enjoy this hands-on learning experience!



Nasıl öğrenmek istediğinizi seçin

Bağlantıyı ayrı bir tarayıcı sekmesinde açın veya varsayılan yan yana çalışma alanını kullanın.

Sorunsuz oturum açma, büyük ekran veya çift monitörler için en iyisi

<https://office.com> [KOPYALA](#) [Aç](#)

Yan yana öğrenme, küçük ekran için en iyisi

[Yan yana öğrenin](#)

- Uygulama odaklıdır: Katılımcılar, eğitmen yönlendirmesiyle eş zamanlı olarak çalışır
- Kısa sürelidir: Genellikle 1-2 saat içinde tamamlanabilir
- Çıktı odaklıdır: Eğitim sonunda ölçülebilir ve kullanılabilir bir ürün ortaya çıkar
- Adım adım ilerler: Süreç, rehberli ve yapılandırılmış bir akış izler

REHBERLİ PROJELERİN SAĞLADIĞI FAYDALAR

01



UYGULAMALI ÖĞRENME

Teorik bilgiyi pratiğe dönüştürerek kalıcı öğrenme sağlar.

02



GERÇEK DÜNYA DENEYİMİ

Gerçek senaryolar üzerinden problem çözme becerisi kazandırır.

03



KISA SÜREDE KAZANIM

1-2 saatlik odaklanmış çalışmalarla hızlı ve somut sonuçlar elde edilir.

04



BECERİ GELİŞİMİ VE ÖZGÜVEN

Adım adım ilerleme, öğrenenlerin özgüvenini artırır ve becerilerini pekiştirir.

05



PORTFOLYO OLUŞTURMA

Tamamlanan projeler, özgeçmiş ve LinkedIn gibi platformlarda paylaşılabilir somut çıktılar sunar.

06



KARİYERE KATKI

İşverenlerin değer verdiği pratik becerileri kazandırır ve istihdam edilebilirliği artırır.



Nasıl Kayıt Olurum?

1

Kurslar için;

ezgi.ucan@yeditepe.edu.tr
veya yu.learnt@yeditepe.edu.tr
adresi üzerinden lisans
talebinde bulunabilirsiniz.

2

Rehberli
Projeler (Guided
Projects) için;

ezgi.ucan@yeditepe.edu.tr
veya yu.learnt@yeditepe.edu.tr
adresi üzerinden "Rehberli
Proje" lisansı için talepte
bulunabilirsiniz.

NASIL KAYIT OLURUM?

Coursera kursları ve Rehberli Projeler için kayıt süreci sadece 4 adımda!



İLETİŞİME GEÇİN

Kurslar veya Rehberli Projeler (Guided Projects) için talebinizi aşağıdaki e-posta adreslerinden birine iletin.

✉ ezgi.ucan@yeditepe.edu.tr
yu.learnt@yeditepe.edu.tr

Talebinizi belirtmeyi unutmayın:

- ✓ Kurs Lisansı
- ✓ Rehberli Proje Lisansı



LİSANS TALEP EDİN

E-posta üzerinden "Kurs Lisansı" veya "Rehberli Proje Lisansı" talebinde bulunun.



Talebiniz ilgili ekip tarafından en kısa sürede değerlendirilecektir.



ERİŞİMİNİZİ ALIN

Talebiniz onaylandıktan sonra size Coursera erişim bilgileriniz e-posta ile iletilir.



E-posta kutunuzu ve spam klasörünüzü kontrol etmeyi unutmayın.



KURSA BAŞLAYIN

Giriş yaparak ilgi alanınıza uygun kurslara katılabilir veya rehberli projelere başlayabilirsiniz.



Kendi hızınızda öğrenin, sertifikanızı alın ve becerilerinizi geliştirin!



Program İçerikleri

01

AI & Big Data Literacy

- AI for Everyone (Beginner)
- Data Literacy - What is it and why does it matter? (Beginner)
- Digital Trends: AI, Metaverse, Persuasive Tech & Blockchain (Beginner)
- Generative AI: Introduction and Applications (Beginner)
- Generative AI: Labor and the Future of Work (Beginner)
- Generative AI: Impact on Business and Society (Beginner)
- Big Data, Artificial Intelligence. and Ethics (Intermediate)
- Generative AI in the Workspace: Policies, Ethics, and Risks (Intermediate)

02

Critical Thinking & Ethics

- Critical Thinking & Logic: Real World Skills (Beginner)
- Think Critically: Deductive Reasoning and Mental Models (Beginner)
- Critical Thinking for Better Decisions in the ChatGPT Era (Beginner)
- Artificial Intelligence Privacy and Convenience (Intermediate)
- Artificial Intelligence Ethics in Action (Advanced)

03

Digital Research Methods

- Computational Social Science Methods (Beginner)
- Digital Thinking: Frameworks For Our Digital Reality (Beginner)
- Questionnaire Design for Social Surveys (Intermediate)
- Data Collection: Online, Telephone and Face-to-face (Intermediate)
- Sampling People, Networks and Records (Intermediate)
- Social Network Analysis (Advanced)

04

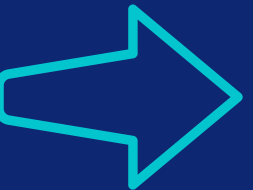
Communication & Visualization

- Introduction to Tableau (Beginner)
- Data Visualization with Tableau (Intermediate)
- Transmedia Storytelling: Narrative Worlds, Emerging Technologies and Global Audiences (Intermediate)
- Communicating Data Insights with Tableau (Advanced)
- Storytelling and Persuading with Data and Digital Technology (Advanced)

05

Personal Development Skills

- Preparation for Job Interviews
- Accomplishmnet STAR Techniques for Job Interviews
- Create a Departure and Personal Statement for Interviews
- Build a Professional Resume using Canva
- Support for Visual Processing with Microsoft Word
- Getting Started with Microsoft OneDrive



Sosyoloji Öğrencileri için 21. Yüzyıl Becerileri (1 ve 2. Sınıf Öğrencileri için Guided Projects)

01

Presentation Skills

- Designing Formatting Presentation Powerpoint
- Public Speaking Canva
- Canva for College Students
- Getting Started Microsoft Powerpoint

02

Personal Development Skills

- Preparation for Job Interview Skills
- Accomplishment STAR Techniques for Job Interviews
- Create a Departure and Personal Statement for Interviews
- Build a Professional Resume Using Canva
- Support for Visual Processing with Microsoft Word
- Getting Started with Microsoft OneDrive

Sosyoloji Öğrencileri için 21. Yüzyıl Becerileri (1 ve 2. Sınıf Öğrencileri için Guided Projects)

03

AI & Big Data Literacy

- AI For Everyone
- Data Literacy - What is it and why does it matter?

**"Now YU-LEARNT
Something New!"**



**YEDİTEPE
ÜNİVERSİTESİ**

30.yıl

